

Beträffande bankernas ointresse för kontanter

Stig Ålund, ordförande i PRO Klippan tar upp en viktig fråga i PRO nr 1, 2013. Det handlar om bankernas ointresse för pengar, d.v.s. hanteringen av kontanter. Bankerna har blivit helt fixerade vid vinster och bonusar. Kontanthanteringen kostar pengar. De vill att vi ska använda kontokort som de kan tjäna pengar på. Det bankerna drar in pengar på är s.k. ”rådgivning”, d.v.s. försäljning av produkter. Det handlar om att få kunderna att välja kreditkort som de kan ta avgifter på, att ge bolån mot räntor och att sälja bostadsobligationer och egna fonder och gesken av att det är ett framgångsrikt sparande. Verkligheten visar att det ofta är en dålig sparform. Bankerna tjänar miljarder på att lura på människor tjänster som bankerna tjänar pengar på. Joel Dahlberg har i sin bok *”Bankbluffen – Så blir du blåst på dina pengar”* (46 kr på Bokus.se) mycket konkret och detaljerat avslöjat detta manipulativa spel som bankerna spelar. (Han ger dessutom konkreta råd.) Sen bryr man sig inte om alla de problem som Stig Ålund tar upp, problem som sloandet av kontanter kommer att innebära för gamla, sjuka och fattiga människor eller människor som inte får, kan eller vill ha kontokort. Vi blir hänvisade till livsmedelsaffärernas kontanter. Frågan är om de är så intresserade av denna verksamhet?

Enligt riksdagsman Ulla Andersson (V) fanns i Sverige år 2009 *inga* kontantlösa bankkontor. År 2010 var siffran 179. År 2011 var antalet 560. Det motsvarar var tredje bankkontor. Undrar hur det ser ut idag? Ulla Andersson ställde en fråga till regeringen:

”Avser statsrådet att ta något initiativ för att tvinga de stora affärsbankerna att upprätthålla någon form av kontanthantering?” Regeringens svar: *”Vi vill att processen [med kontantväsendets uttraderande] fortsätter.* (Fråga och svar kan ses på Youtube om man söker på Regeringen och kontanterna - interpellation 2012-11-06.)

Kritiken mot bankerna växer sig allt starkare. Det handlar inte bara om attacken mot kontanter. Det handlar också om den s.k. ”rådgivningen” som endast gäller försäljning av tveksamma och dyra produkter som bankerna tjänar massor med pengar på. Bankerna säger att de ”står på kundens sida”. Vi kan vara absolut klara med att de *inte* gör det. De står helt på sin egen sida.

En ny kritik börjar växa fram när det gäller sättet som bankerna skapar pengar på. I boken *”Bankerna och skuldnätet”* menar Ellen Hodgson Brown att bankerna skapar pengar ”ur luft”, d.v.s. när en person lånar pengar av banken så trycker banken på en knapp på en dator och överför ”pengar” till låntagarens konto, pengar som banken egentligen inte har utan skapar i samma stund som låntagaren accepteras som låntagare och får digitala siffror överförda till sitt eget konto. Bankerna tar sen ränta på dessa ”utlånade pengar”. Det är *räntorna* som är det intressanta. SvD-journalisten Andreas Cervenka menar detsamma i sin bok *”Vad är pengar? – Allt du velat veta om världsekonomin men inte vågat fråga om”* (44 kr på Bokus.se). Advokaten Henning Witte som arbetat med banker i EU hävdar samma sak. Om detta stämmer så är det ett avsevärt större bedrägeri än bankernas svek när det gäller kontanterna.

Frågan är hur man skaffar sig kunskaper och sätter in motkrafter?

Pia Hellertz
Örebro